



Communiqué de presse

11 septembre 2020

A l'occasion des Journées du Courtage des 15 et 16 septembre prochains, So-Soft présente sa Marketplace Santé, unique sur le marché

So-Soft lance la première Marketplace Santé totalement ouverte, à destination des courtiers en assurance : un moteur digital de comparaison et de vente gratuit qui propose en quelques clics la meilleure offre santé à ses clients. <https://www.so-soft.fr>

So-Soft compare 2500 contrats et tarifie près de 300 solutions en Santé (Individuels, Seniors et TNS), que le courtier soit codé ou non auprès des compagnies d'assurance ou des mutuelles.

Cet outil, accessible on-line, est ouvert à tous sans aucun engagement, ni modification des relations avec ses assureurs.

En 3 étapes simples et rapides, le courtier compare les offres aux besoins exprimés par son client (garanties et tarifs) ; il identifie facilement les meilleures propositions puis lui remet une étude complète, intégrant tous les aspects règlementaires de devoir de conseil.

Si le client est déjà titulaire d'un contrat, il suffit d'identifier la solution en place dans la base historique parmi plus de 2500 références et de lancer la recherche d'une nouvelle offre.

Plusieurs stratégies assistées par les algorithmes So-Soft sont développées selon 3 axes :

- Optimisation (trouver une meilleure couverture pour un prix équivalent)
- Budget (trouver un équivalent moins cher),
- Couverture (prendre en compte l'évolution des besoins et de la situation de vie du client et bien le couvrir).

En une seule saisie et quelques clics, le courtier obtient une vision comparée des tarifs et des garanties par rapport au contrat du client, sur un panel de 300 offres.

LES « PLUS » :

1/ So-Soft est particulièrement approprié pour optimiser et intensifier le travail du courtier. Pensé nativement en mode ouvert, So-Soft, dans sa version « MAX », s'interconnecte facilement avec les CRM du marché, évitant ainsi les ressaisies et les pertes de temps.

2/ Les courtiers qui ne sont pas spécialisés en santé trouveront des fonctionnalités-clés leur permettant d'aborder le secteur de la santé, dans un esprit de diversification. Plusieurs modes de recherche sont à leur disposition : des filtres intelligents, un langage commun de comparaison des garanties, une interface simple - tout a été pensé par les équipes So-Soft pour faciliter la compréhension, le conseil et garantir le respect du devoir de conseil comme l'exige la norme de la Directive sur la Distribution d'Assurance (DDA).

3/ So-Soft est en mesure dès maintenant de répondre à l'éventuelle obligation de révision annuelle des portefeuilles (perception des commissions), qui pourrait être exigé prochainement par la DDA.

So-Soft permet de répondre très simplement et rapidement à cette obligation et même d'aller plus loin grâce à un accès et un suivi facile des offres alternatives pouvant être proposées aux clients.

Martin Givelet, Fondateur de So-Soft témoigne : « *Pour pouvoir proposer une Marketplace complète avec un historique des offres riche et à jour des dernières nouveautés produits, So-soft a noué des partenariats avec des assureurs ou courtiers grossistes tels que Swiss Life, April, SPVIE, Generali, GAN, APICIL, Henner ...* »

Et il ajoute : « *Nous sommes fiers de présenter la Marketplace dans sa toute nouvelle version aux Journées du Courtage 2020 et sommes également honorés de faire partie des nominés à la labellisation 2020 du Pôle Finance Innovation, pôle de compétitivité mondial**. »

*** Les « labels » seront remis le 1^{er} octobre à l'occasion de l'Insurtech Business Week, qui se tiendra à Paris les 28, 29 septembre et 1^{er} octobre 2020.**

A propos de So-Soft

So-Soft est l'assurtech spécialiste de la comparaison d'offres santé, au service exclusif des courtiers, agents généraux et conseillers en gestion de patrimoine.

Créée en décembre 2018 par quatre courtiers, So-Soft apporte une innovation majeure au secteur très complexe de l'assurance santé en proposant une plateforme SaaS de comparaison de plus de 300 solutions du marché Santé (Individuels, Seniors et TNS).

En 2020, So-Soft est soutenu par Digital Insure, membre de la French Tech 120, courtier grossiste spécialisé dans la mise en œuvre de parcours 100% digitaux, en prévoyance, simplifiant et accélérant toutes les étapes, du comparatif des offres à la souscription puis à l'après-vente, en mode BtoB et BtoBtoC.

<https://www.so-soft.fr/>

Contact presse

Veronika Ondrackova / Responsable Communication
09 72 56 42 64 - presse@so-soft.fr